

“臻美江苏”纪录片高质量发展 行动计划（2024—2025）

为深入贯彻省委、省政府关于社会主义文化强省建设的决策部署，持续推动江苏纪录片高质量发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要，根据《国家广播电视总局关于推动新时代纪录片高质量发展的意见》《江苏省“十四五”文化发展规划》《江苏省广播电视和网络视听“十四五”发展规划》，制定本行动计划。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，坚持党的领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持自信自强、守正创新，聚焦新时代新的文化使命，围绕“把江苏打造成为习近平文化思想的生动实践地、中华民族现代文明建设成果的重要展示地”的部署要求，以社会主义核心价值观为引领，着力提高规划引导力、政策支持力、行业服务力，扎实推动江苏纪录片精品创作与传播，推出更多体现“中国精神、时代内涵、江苏特质”的纪录片精品，为加快建设社会主义文化强国、文化强省作出应有贡献。

二、基本原则

——把牢正确方向。树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向与

审美趣向，把社会效益放在首位，充分发挥纪录片在引领风尚、教育人民、服务社会中的积极作用。

——**坚守人民立场。**坚持以人民为中心的创作导向，探寻民族根脉，抒发家国情怀，记录百姓生活，提升人民科学文明素养，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，促进人的全面发展。

——**坚持质量第一。**拓展内容题材，丰富叙事手段和艺术表达形式，推动新技术在创作和传播中的运用，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，提升江苏纪录片生产的整体水平。

——**突出江苏标识。**挖掘江苏自然地理、历史人文、科技产业等资源，观照中国式现代化江苏新实践，做好“中国故事”的江苏表达，拍好“国家相册”的江苏镜头，助力提升江苏的美誉度和影响力。

三、发展目标

经过2年努力，进一步完善新时代纪录片精品创作传播体系，“臻美江苏”纪录片高质量发展取得较为明显的成效。

——**纪录片制作机构加快成长。**新增一批原创纪录片制作机构，培育具有较强实力和全国影响力的纪录片制作机构5家左右，基本形成可持续良性发展的纪录片创作生态。

——**纪录片优秀作品不断涌现。**完成纪录片创作600部左右，重点跟踪推进纪录片20部左右，力争推出6-8部体现江苏特色、在全国有影响力的纪录片精品力作，获得国家级奖项或国家广电总局推优。

——纪录片国际传播取得明显进展。完成纪录片国际合拍项目2部以上，推动5-6部纪录片实现海外发行和落地播出，不断提升“江苏纪录片”品牌的国际影响力。

四、重点举措

(一) 实施纪录片生产规划引导工程

1.建立纪录片重点项目发布机制。规范纪录片重点项目库管理，按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，每年征集发布江苏电视纪录片重点项目10-15个，形成谋划一批、创作一批、播出一批、储备一批的创作生产格局。

2.探索纪录片创意策划孵化机制。挖掘江苏自然地理、历史人文、科技产业等资源，突出全国和全省重大文艺题材，突出长江文化、大运河文化，突出历史文化名城名镇名村，突出江苏文脉，突出重大事件重要时间节点，指导协助制作机构开展纪录片创意策划，以好脚本带动好作品。加强与党史、自然资源、文旅、档案、方志、文联、作协等部门单位协同联动，探索“故事-剧本-剧片”项目孵化生产机制。

3.健全纪录片创作信息沟通机制。加强各级广播电视行政部门之间、行政部门与制作机构之间的信息沟通，建立纪录片年度创作计划和月报播出信息报送制度，及时研判全省纪录片创作播出情况，提升工作组织程度。

4.完善纪录片生产跟踪服务机制。按照“课题式设计、项目式管理、工程式推进”要求，对重点项目推进情况加强跟踪，把握时序进度，做到年度有规划、季度有推进、月度有梳理，完善协拍体系，提高选题落实率、完成率、精品率。

（二）实施纪录片创作能力提升工程

5.加强纪录片制作机构能力建设。鼓励纪录片制作机构与高等院校、科研机构联合开展人才培养，为相关专业优秀学生提供岗位见习和培训。积极推动在苏高校和研究机构开展纪录片创作研究，为纪录片发展提供智力支持。建立全省电视纪录片专家信息库，加强纪录片脚本创作、导演、拍摄、后期制作等专业人才培养。

6.探索纪录片联合创作机制。围绕重大主题、重大项目，整合资源，组织省内纪录片制作机构开展联合策划、分头拍摄，推出系列重磅作品。围绕国家重大战略和区域发展战略，鼓励省内制作机构与央视、外省机构开展联合拍摄，打通合作链路和传播渠道，合力推出优质内容产品。

7.推动纪录片国际合拍。鼓励制作机构选好具有文化共鸣的内容题材，与境外制作机构共同策划、联合拍摄，以国际化语态讲好江苏故事、中国故事、人类命运共同体故事。每年从国际合作合拍项目中选择 1-2 个纪录片优秀项目纳入重点项目库，进行跟踪指导，提供政策保障服务。

8.推进纪录片创作基地建设。支持苏州黎里纪录片小镇建设，指导扬州影视基地为全省纪录片制作机构提供后期制作等公共技术平台，定期举办纪录片制作技艺培训，开展纪录片创作交流研讨，推动江苏纪录片制作水平整体提升。

9.强化新技术新装备对纪录片创作的赋能。把握新技术发展趋势，积极推动 5G、云计算、超高清、VR、AR、人工智能等新技术在纪录片生产中的运用，发挥空中航拍、多维

特技、换轴变焦、拟音处理、数字人等制作和表现手段的优势，打破时间界限，还原历史场景，增强视觉体验，激发观众探索发现的兴趣和热情。

（三）实施纪录片传播平台拓展工程

10.加大纪录片电视平台播出力度。围绕重要时间节点加强纪录片在电视平台播出的编排调度，推动好作品进入好平台好时段。认真落实国家广电总局对上星频道播出纪录片的要求，增加纪录片播出时长。鼓励省、市级电视台利用新闻、科教、文化等频道办好纪录片栏目，增加纪录片播出总量和黄金时段播出量，通过开展专业评估，提升相关频道栏目专业化水平。积极争取优秀苏产纪录片在央视相关频道播出。

11.推动纪录片跨平台融合传播。顺应媒体融合趋势，积极向爱奇艺、优酷、腾讯视频、华为视频等头部视听平台以及中国视听、学习强国等有全国影响力的客户端推荐我省优秀纪录片作品，推动纪录片在IPTV、OTT及互联网融合传播，形成线上线下联动、大屏小屏共振的传播效应。

12.加大优秀纪录片宣推力度。用好全省广播电视节目共享平台，促进全省纪录片资源交流共享，组织优秀纪录片在省、市、县电视播出平台联合展播。每年确定一个主题，开展全省优秀短纪录片征集展播活动。积极组织优秀苏产纪录片参与国家广电总局、省委宣传部等组织的各类视听作品展播展映活动。

13.组织苏产纪录片走向国门。有计划开展苏产纪录片多语种译制，推动在境外媒体和平台播出，扩大江苏文化国际

影响力。组织制作机构参加纪录片国际节展，搭建“江苏展台”、发布“江苏时间”、举办“江苏专场”，多维度多层次宣传江苏优秀纪录片作品，在展播剧片、推广版权的同时，达成更多合作合拍意向。

（四）实施纪录片服务管理提质工程

14.严格落实意识形态责任制。指导纪录片制作机构坚持马克思主义在意识形态领域指导地位，与习近平新时代中国特色社会主义思想对标对表，从选题策划、脚本创作、人物选择等方面严格把关，确保内容导向正确。督促各播出平台严格落实“播前三审、重播重审”制度，守牢意识形态阵地。在纪录片国际交流合作中把握工作主动，防范意识形态风险。

15.有序开展纪录片推优评议工作。配合国家广电总局开展的纪录片年度和季度推优，规范开展全省优秀纪录片年度和季度推选工作，激发纪录片工作者创新创造活力。开展对优秀纪录片的评议、研讨活动，发挥优秀作品的示范引领作用，带动全省纪录片创作水平的提升。

16.用好纪录片行业交流平台。充分利用长三角高新视听博览会、江苏“金茉莉”视听周等活动平台，开展纪录片发展成果展示、学术交流和项目资源对接。支持省广电总台承接“中国纪录片学术盛典”，支持苏州举办“黎里新鲜提案真实影像大会”。有序组织省内机构参加中宣部、国家广电总局及兄弟省市举办的文化节展。

17.推动纪录片跨界融合发展。调动各方面积极性，充分利用纪录片真实记录、客观呈现、形态多样、传播面广的特

性，推动创作横向类型化拓展、纵向垂类化开掘，形成“纪录+”良好生态，更好服务城市形象宣传、文旅宣传、公益宣传、行业宣传等，千方百计拓展纪录片发展空间。

18.发挥行业组织作用。指导省广播电视协会发挥纪录片专业委员会作用，紧贴行业需求，积极开展自教自律、专业培训、学术研讨、作品评审、行业维权等方面工作，为苏产纪录片发展提供优质行业服务。

五、保障措施

（一）强化组织领导。全省各级广电行政主管部门要在党委宣传部门的指导下，把纪录片发展摆上重要位置，落实属地管理责任，完善工作机制，加强对纪录片创作生产的统筹协调和服务管理，发挥文旅融合优势，精心组织推进精品创作传播，积极营造推动苏产纪录片繁荣发展的浓厚氛围。

（二）强化政策保障。用好用足国家广电总局、省委宣传部关于纪录片发展的扶持政策，用好省广播电视发展专项资金，依据《江苏省广播电视发展专项资金纪录片创作扶持管理办法》，每年扶持纪录片项目 10 部左右。推动各设区市建立和完善纪录片创作激励机制，大力扶持优秀纪录片尤其是具有鲜明地方特色的纪录片创作生产，推出更多更高质量的苏产纪录片。鼓励支持省级机关部门、文化企业、媒体机构加大对纪录片创作的投入，形成推动苏产纪录片高质量发展的合力。

（三）强化人才支撑。多措并举加强纪录片行业人才政治引领、业务培训和服务管理。在全省广电视听行业领军人

才、青年创新人才工程中有计划地选拔纪录片人才，并积极推动参与国家广电总局各类人才计划。把纪录片青年人才培养纳入全省广电视听行业人才“蓝青工程”，发挥名家名师带动作用，在完成重大项目中加快青年纪录片人才成长步伐。支持各地完善人才政策，搞活人才使用机制，以优惠政策留住本土人才、招引紧缺人才。

（四）强化调度落实。省广电局机关要围绕纪录片高质量发展目标，紧扣本行动计划中明确的重点任务，明确路线图和时间表，加强跟踪调度和阶段性评估，及时协调解决计划推进中的重点难点问题，务求抓出成效。各级广播电视行政部门要结合当地实际，根据行动计划细化工作举措，确保相关任务落地落实。