

“创美江苏”网络视听高质量发展 行动计划（2024—2025）

为深入贯彻省委、省政府关于社会主义文化强省、网络强省建设的决策部署，持续推动江苏网络视听高质量创新性发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要，根据《江苏省“十四五”文化发展规划》《江苏省广播电视和网络视听“十四五”发展规划》，制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，坚持党的领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持守正创新，聚焦新时代新的文化使命，以社会主义核心价值观为引领，筑牢网络视听媒体阵地，繁荣网络视听精品文艺，优化视听产业生态，协同网络空间综合治理，增强江苏数字视听产业的集聚度和竞争力，全力打造具有江苏标识度、全国能见度和行业美誉度的网络视听新高地，为加快建设社会主义文化强国、文化强省作出江苏网络视听应有贡献。

二、基本原则

——**把牢正确方向**。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持马克思主义新闻观、文艺观，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向与审美趣向，唱响主旋律，弘

扬正能量，始终坚持把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统一。

——**坚守人民立场**。坚持以人民为中心的创作导向，把满足人民多样化高品质精神文化需求作为根本出发点和落脚点，推动网络视听文艺工作者深入生活、扎根人民，为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀，不断增强人民群众获得感、幸福感。

——**坚持内容为王**。把握网络视听内容生产规律，不断提升艺术品味、艺术水准、艺术境界，处理好主旋律与多样化、正能量与大流量的关系，挖掘江苏优秀传统文化资源，投身“强富美高”中国式现代化江苏新实践，推出更多增强人民精神力量的优秀网络视听作品。

——**强化科技赋能**。根据培育发展新质生产力要求，把握数字经济发展规律、数字科技创新规律和数字信息传播规律，推动先进数字技术在网络视听生产、传播、消费中的广泛应用，积极打造“艺术+技术”数字视听新场景、数字文化新服务、数字广电新平台，培育数字产业新业态新模式，拓展网络视听产业生态链，更好服务和融入新发展格局。

——**统筹发展安全**。严格落实意识形态工作责任制和网络安全责任制，持续推进行业治理体系和治理能力现代化建设，坚持依法治理，加强行业自律，规范行业秩序，营造清朗网络空间和诚信发展环境。

三、发展目标

经过2年努力，进一步完善新时代网络视听精品创作传

播体系，争创江苏网络视听科技创新优势、人才集聚优势和产业竞争优势，“创美江苏”网络视听高质量发展取得较为明显的成效。

——推出一批体现“三精”要求的网络视听精品。指导规划创作网络视听重点作品 20 部，其中规划创作 10 部、上线播出 10 部，推出 3-5 部思想精深、艺术精湛、制作精良，并在全网具有较强影响力的网络视听精品力作。

——培育一批具有较强市场竞争力的网络视听市场主体。着力孵化一批网络视听领域“金种子”小微企业，招引扶持“专精特新”网络视听企业 20 个，在此基础上，重点遴选培育在行业内具有“独角兽”潜力的网络视听企业 3-5 个。

——做强一批具有较强集聚力和承载力的网络视听产业基地。聚焦战略新兴产业与未来产业赛道，合力打造全省数字视听创新应用场景 10 个，重点培育 2-3 个以网络视听为特色，集聚度和辐射力较强的产业基地（园区）。

四、重点举措

（一）实施网络舆论引导能力提升工程，切实增强网络视听主题宣传成效

1.持续深化“首页首屏首条”建设。用心用情用功做好习近平新时代中国特色社会主义思想和领袖形象网上传播，精心策划“首页首屏首条”重大时政新闻报道和转载，发挥短视频“头条”作用，以更加鲜活的视听语态吸引网络视听受众特别是年轻一代，使党的创新理论更好飞入“寻常百姓家”。

2.精心策划重大主题宣传。紧扣重大事件和重要时间节点

点，精心谋划、统筹推进全省网络视听主题宣传，引导全省网络视听平台开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，充分展现中国式现代化江苏新实践，壮大正面宣传声势，形成强大主流舆论场。

3.着力加强新媒体阵地建设。组织持证网站、新媒体平台通过开设专题专栏专区、开展优秀网络视听作品集中展播活动等方式，扩大主题宣传声量；指导网络视听主流媒体发挥主力军作用，与网络视听商业平台配合联动，提升宣传热度，形成网络舆论宣传新矩阵；鼓励各单位精心策划、持续加强网络视听品牌栏目（节目）建设，推动全省网络视听新媒体从生力军向主力军、从新阵地向主阵地转变。

4.积极创新主题宣传手段方式。加强对新媒体页面编排、节目编播的调控引导，推动宣传理念、内容、方法、手段创新，综合运用音视频、直播、图文、H5等多种形式，以网民喜闻乐见的方式开展网络主题宣传。推动人工智能算法在宣传中的应用，针对不同受众群体特点，开展精准宣传。通过融媒体行动、网络直播活动、线上线下互动等方式，吸引网民参与，以正面声音引领多元多变的网上舆论，彰显时代精神，引领道德风尚。

（二）实施网络视听内容品质提升工程，不断推出网络视听文艺精品

5.加强规划引导创作。按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”要求，建好建优全省网络视听项目“种子库”，增强选题的主题性、前瞻性、精准性，鼓励题材多样化、类型多元化，

实行动态管理，并在入库项目基础上每年确定 10 部重点项目，进行全流程跟踪服务，予以政策扶持。实行题材规划关口前移，从立项开始提早介入，把好关口，综合考量制作机构实力以及项目成熟度、可行性和市场预期，避免题材盲目跟风。立足打造“网络视听苏军”，将优秀网络剧片“江苏首创”“江苏初审”“江苏首发”作为培育扶持的重要尺度。实行规划立项分类指导，搭建创作采风、创意策划、题材评估、项目对接、资源共享平台，形成编剧（工作室）、制作机构、播控平台、审核部门良性互动新机制。

6.优化服务护航创作。加强对制作机构和播出平台的精准化服务，在拍摄制作、审核审查、宣发排播全流程实行统筹管理、分类指导。修订《江苏省重点网络影视剧审核管理实施细则（试行）》，完善审核审查机制。坚决落实以政治安全为核心的内容风控、以依法审核为基础的合规审查。坚持专家审核与组织会商相结合，建强审核专家队伍，统筹协调审部门力量，形成优势互补。落细落实分类审核管理，在统一审核标准的前提下，根据节目类型及主要受众群体的不同进行差异化审核。着力提升审核质量，对审核意见反馈力求客观有据、简明扼要、通俗易懂、切实可行。加强与制作机构的有效沟通，确保审核意见落实到位。打通重点项目、加急项目的绿色通道，对重点网络剧片做到一剧（片）一策“管家式”服务。统筹事前审核、事中监测和事后评估，加强江苏优秀网络视听重点项目的宣推展播、评审评议和评优评奖，扩大我省网络剧片全网影响力。

7.组织大赛推进创作。持续打造“创美江苏”白鬃豚数字文化品牌，立足国际视野、青年视角和行业特点，继续组织长三角白鬃豚原创网络视频大赛，开展短视频、微短剧、微电影等作品征集评审，推进网络视听新媒体主流阵地建设和优秀主题网络视频创作生产，引导长三角网络视听新媒体、专业机构和网络视频创作者踊跃投身文化强国建设新征程，不断扩容赛事圈，拓展覆盖面，提升影响力，使之成为具有江苏文化标识、长三角区域特色、全国知名的数字文化品牌。

8.扶持推优激励创作。完善推优机制，配合国家广电总局、省委宣传部等开展网络视听优秀作品(项目)推选工作，不断激发网络视听精品创作生产机构的积极性和主动性，推进网络视听内容生产创新创优。加大对优秀作品(项目)宣传推介力度，及时总结交流创作经验。

(三)实施网络视听国际传播工程，积极推动网络视听走出国门

9.拓展网络视听国际传播渠道。以国家广电总局“视听中国播映工程”“丝绸之路视听工程”“中非视听合作创新提升工程”“中国当代作品翻译工程”等国际传播品牌工程为载体，推动江苏网络视听国际传播。会同省商务厅等有关部门，借力海外“中国联合展台”，设立“江苏馆”等展台，促进江苏网络视听国际交流交易。积极借力互联网跨境平台，推进海外多元传播和社交化运营。

10.推动网络视听国际贸易。对标国际制作发行水准，积极对接海外营销发行体系，推动“IP+全产业链”走出去，鼓励

网络视听机构积极申报国家文化出口重点企业重点项目，协助网络视听企业在海外开展商标注册、专利申请业务，降低企业海外宣推与维权成本。

（四）实施网络视听产业能级提升工程，持续壮大网络视听产业集群

11.着力培育网络视听市场主体。优化营商环境、创新服务举措，鼓励支持网络视听企业瞄准数字影视、流媒体、车载视音频、超高清终端、直播电商、短视频微短剧等先导产业赛道，走“专精特新”发展道路。加大对重点网络视听企业的扶优扶强，形成规模牵引效应。建立“独角兽”企业发现与培育机制，增强核心竞争力。大力支持符合条件的视听企业上市融券融资，利用资本市场做大做强。支持符合条件的视听企业按程序申请认定高新技术企业。

12.积极吸引网络视听头部平台布局江苏。建强江苏现有重点网络视听平台，加大对已落户江苏的华为视频支持力度，推动其实现视频、音乐、直播等全产业链布局，放大优势，强化特色，力争打造成具有全国影响力的头部视听平台。积极引进爱奇艺、优酷、腾讯、芒果 TV、哔哩哔哩、抖音、快手等头部网络视听企业将相关板块和平台落户江苏，设立研发中心、运营中心、审核中心或地区总部。支持数字视听资产（版权）交易平台建设。

13.扎实推动网络视听产业基地（园区）建设。引导无锡数字电影产业园、长三角（盐城）数字视听产业基地等网络视听平台载体，聚焦前沿技术应用领域，抢抓产业发展战略

窗口期，提升产业集聚度和活跃度，打造技术、内容、服务、应用全链条协调发展的数字视听产业高地，实现错位发展，形成多点支撑、各具特色、协调发展的数字视听产业集群。支持有条件的省级视听产业基地（园区）申报国家视听产业基地。

14.充分发挥网络视听行业协会和专业研究机构作用。顺应江苏网络视听发展趋势，充分发挥省网络视听协会在政策指导、标准制定、产业融合、行业自律、权益维护中的桥梁纽带作用，帮助会员开拓视野、深化合作，助力网络视听事业产业高质量发展。联合专业研究咨询机构，加强对网络视听领域重大理论与实践课题研究，深化对行业发展规律性认识，适时推出一批具有前瞻性、原创性和指导性研究成果，并推动成果转化，为数字视听高质量发展提供理论支持。

（五）实施网络视听治理水平提升工程，着力规范网络视听行业秩序

15.压紧压实持证机构主体责任。指导督促各持证网络视听平台严格落实意识形态工作责任制，完善总编辑负责制、“三审三校、重播重审”等内容安全管理机制，严格工作流程，强化导向把关和责任落实。督促各平台严格账号管理，规范稿件来源，充实负面清单库。支持平台机构加强自审能力建设，有计划开展人员培训。

16.落细落实管理部门监管职责。指导完善全省网络视听监测监管体系建设，加强对全省持证网站、新媒体 APP、IPTV、OTT 以及涉苏网络视听节目的有效监测。依托网络视听新媒

体监测监管平台投诉举报系统，完善投诉举报登记受理、核查转办、结果反馈全流程工作机制，提升发现、查处违规网络视听节目的应急管理能力和应急处置能力。建立健全涉苏网络剧片舆情快速反应机制，探索实施重点网络剧片播前舆情研判、播中专项监测、播后舆情评估风险防范措施。

17.完善部门联动监管机制。建立上下联动机制，加强与国家广电总局的对接、与市县广电部门及行政执法机构的协调，提升系统监管效能。建立横向协同机制，配合省委宣传部、省委网信办、省通信管理局等单位加强信息资源共享，完善网络视听节目网站监管协调机制，及时查处违法违规网站，共同推进全省网络综合治理体系建设。

18.有序开展突出问题专项整治。持续开展网络视听领域“清朗视听”内容安全专项治理、网络视听节目规范使用语言文字、“小程序”类网络微短剧等专项集中整治工作，确保网络视听内容安全。配合开展文娱领域综合治理，持续规范行业秩序、净化行业风气。

五、保障措施

（一）强化组织领导。紧紧依靠省委省政府的坚强领导和国家广电总局有力指导，在省委宣传部牵头协调下，把握发展大势，切实履行广播电视行政主管部门在网络视听发展中的规划、指导、推动和监管等职责。加强工作衔接，形成部门协作、省市联动、管办协同工作机制，形成工作合力。

（二）强化政策保障。加强国家广电总局、省委省政府及省委宣传部相关政策落实力度，打通政策执行的最后一公

里，把握积极而审慎的政策尺度，充分发挥政策效应。加快完善广播电视地方立法，为网络视听高质量发展提供及时有效的法规制度供给，在法治轨道上推进各项工作。用好财政专项资金，规范对网络视听重点项目生产扶持，支持创新性强、高成长性的合规企业和重点项目。鼓励和引导社会力量通过设立基金或者以投资、参股入股等方式参与网络视听精品创作和生产，推动形成网络视听产业多元化投融资机制。鼓励各地各相关部门、基地（园区）因地制宜制定完善网络视听产业政策，支持推动网络视听持续健康发展。

（三）强化人才支撑。推动建立产学研用结合的协同育人模式，支持网络视听机构与高校开展联合人才培养。多措并举加强网络视听人才政治引领、培养培训和管理服务，积极做好网络主播、网络视听主创等新文艺群体工作。在全省广电视听行业领军人才、青年创新人才工程中有计划地选拔网络视听领域人才，并推荐参与全国各类人才计划。把网络视听优秀青年人才培养纳入全省广电视听行业人才“蓝青工程”，发挥名家名师带动作用，在完成重大项目中加快青年人才步伐。支持各地特别是数字视听基地（园区）建立健全科学合理、适应新业态特点的人才激励机制，加大对急需紧缺人才培养引进使用力度，合力打造“网络视听苏军”。

（四）强化督促落实。省广电局机关要围绕网络视听高质量发展目标，围绕本行动计划中的重点任务，明确路线图和时间表，加强跟踪调度和阶段性评估，协调解决计划推进中的重点难点问题，务求抓出成效。各设区市、县（市、区）

广播电视行政主管部门和重点基地（园区）要结合实际，根据行动计划细化具体举措，确保任务落地落实。