

附件 1

2022 年度国家广播电视总局部级社科研究 项目立项名单

项目编号	课题名称	负责人	单位
GD2201	省级广播电视台近年来在理论节目上的创新探索与实践研究	杨树栋	云南广播电视台
GD2202	重大题材电视剧和网络剧的创作和创新传播研究	刘娜	武汉大学
GD2203	主旋律电视剧的创作与引导研究	伊丽媛	中国传媒大学
GD2204	主旋律网络影视剧的创作对青年思想引领研究	廖纯	成都理工大学
GD2205	新时代中国电视艺术精品创作研究	杨立平	浙江传媒学院
GD2206	5G 赋能视阈下短视频在网络视听主题宣传中的创新应用研究	路鹃	北京体育大学
GD2207	面向“网络原住”青少年的主题网络视听宣传策略研究	陈静	湖南大学
GD2208	“中国故事”短视频生产与传播研究	蔡之国	扬州大学
GD2209	虚拟主播对青年群体文化价值观的影响研究	刘琴	中南民族大学
GD2210	面向青少年的主题网络视听宣传研究	盛楠	暨南大学
GD2211	重大题材文献纪录片的创作与传播研究	但敏	成都大学
GD2212	新时代动画选题与创作研究	曹海峰	暨南大学
GD2213	新时代中国动画经典民间故事选题规划和策划创作研究	李剑平	北京电影学院
GD2214	智能化时代未来电视理论与政策研究	黄可	中央财经大学
GD2215	面向 5G 的未来视听媒体理论与政策研究	卢迪	中国传媒大学
GD2216	未来电视理论与政策研究	杨海平	南京大学
GD2217	我国广播电视基本公共服务供给体系动态优化研究	金雪涛	中国传媒大学

GD2218	新时代广播电视公共服务动态调整与效能提升研究	王男	云南师范大学
GD2219	新时代广电网络公共服务研究	宋文玉	中国广电网络股份有限公司
GD2220	融媒体时代广播电视和网络视听国际传播能力体系构建及测评研究	田常清	中南大学
GD2221	动画产业国际竞争力的提升路径与政策研究	龙兴乐	江苏大学
GD2222	中国视听大数据（CVB）在省级电视媒体节目质量评估体系中的研究应用	陈丹	辽宁广播电视集团（辽宁广播电视台）
GD2223	广播电视广告经营转型升级研究	何海明	中国传媒大学
GD2224	“电视回看”的版权问题与规制对策研究	吴赟	浙江大学
GD2225	广播电视和网络视听从业人员普法效果评估研究	何勇	中国传媒大学
GD2226	市（县）广播电视播出机构综合评价研究	徐明明	宁波广播电视集团
GD2227	省市广电全媒体建设的人力资源改革和人才队伍建设案例研究	周笑	复旦大学
GD2228	广播电视节目综合人口覆盖率指标替代研究	施玉海	国家广播电视总局广播电视科学研究院
GD2229	广播电视和网络视听行业推进党建与业务深度融合的典型案例分析研究	王瑾	国家广播电视总局研修学院
GD2230	网络视听从业人员思想引领与管理研究	赵宁	中国广播影视出版社有限公司