

“炫美江苏”动画高质量发展 行动计划（2024—2025）

为深入贯彻省委、省政府关于社会主义文化强省建设的决策部署，持续推动江苏动画高质量创新性发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要，根据《江苏省“十四五”文化发展规划》《江苏省广播电视和网络视听“十四五”规划》，制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，坚持党的领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持守正创新，聚焦新时代新的文化使命，以社会主义核心价值观为引领，扎实推动江苏动画精品创作与传播，增强江苏动画产业的集聚度和竞争力，全力打造具有江苏标识度、全国能见度和行业美誉度的动画发展新高地，为加快建设社会主义文化强国、文化强省作出江苏动画应有贡献。

二、基本原则

——**把牢正确导向**。坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向与审美趣向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，守好守牢动画意识形态阵地，坚定文化自信，大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进

文化，不断发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

——**坚持人民至上。**坚持以人民为中心的创作导向和工作导向，聚焦中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，深耕江苏本土资源，贴近实际、贴近生活、贴近群众，尊重未成年人发展和成长规律，不断丰富动画题材、内容、形式，以优秀动画作品引导青少年健康成长、增强人民精神力量。

——**强化科技赋能。**把握数字经济发展规律、数字科技创新规律和数字信息传播规律，加强动画原创性引领性科技攻关，推动先进数字技术在动画生产、传播、消费中的广泛应用，提高科技成果转化和产业化水平，以新技术赋能江苏动画高质量发展。

——**树立系统思维。**统筹主旋律与多样化，统筹技术与艺术，统筹创作与传播，统筹发展与安全，促进不同业态融合创新，推动形成事业产业协调、创作生产繁荣、市场竞争有序、政策保障有力的动画发展新格局。

三、主要目标

经过两年努力，进一步完善新时代动画精品创作传播体系，争创江苏动画科技创新优势、人才集聚优势和产业竞争优势，“炫美江苏”动画高质量发展取得较为明显的成效。

——**动画市场主体加快成长。**新增一批原创动画机构，争取培育全国知名动画机构3家、培育具有成为全国头部动画机构成长潜质的1-2家。

——**动画优秀作品不断涌现。**创作完成动画片70部以上，重点跟踪动画片创作10部以上，力争6-8部精品动画片获国家

级奖项或国家广电总局推优，实现动画生产更高质量、更加丰富、更为均衡、更有效率。

——**动画产业实力进一步壮大。**培育具有全国知名度的动画IP2-3个，形成动画跨产业融合案例4-6个，重点培育1个以动画为专业特色、产业链较为完整、辐射力影响力较强的视听产业基地（园区），形成较为完善的动画产业生态。

——**动画国际传播取得明显进展。**推动完成动画片国际合拍项目，推动3-4部动画片实现海外发行和落地播出，不断提升“江苏动画”品牌的国际影响力。

四、重点举措

（一）实施动画创作规划引导工程

1.加强动画项目科学规划。紧紧围绕党和国家工作大局，紧扣主题主线和重大时间节点，每年年初广泛征集重点动画项目创意，组织重点项目遴选活动，通过现场路演、专家评审，组建以重大现实、重大革命、重大历史、中华优秀传统文化、经典民间故事、江苏本土题材等为主的重点动画项目库，明确入库项目创作时间表、路线图，实行重点项目库动态管理。

2.推动动画精品创制孵化。充分发挥行业管理部门引导作用，紧贴中国式现代化江苏新实践，深入发掘江苏革命、历史、文化资源，加强本土题材策划，在主动出题基础上遴选重点项目，对省局确定的重大题材和江苏题材项目，一对一、全流程跟踪指导，积极为项目调研采风、剧本审定、排播宣介、研讨交流提供绿色通道。

3.促进文学剧本动画转化。强化“剧本是一剧之本”理念，牢牢抓住剧本创作这一先导环节，与作家协会、出版机构建立合作机制，挖掘民间和网络创作人才和资源，多措并举推进文学剧本转化和原创剧本策划创作。建立“优秀儿童文学作品动画创作库”，定期更新，组织优秀儿童文学IP动画转化活动，为动画制作机构对接优秀、成熟、有影响力的儿童文学提供平台。

4.塑造中国动画美学风格。深入实施“中国经典民间故事动漫创作工程”，深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的重要元素，推动创造性转化、创新性发展，提升动画作品的精神能量、文化内涵、艺术价值。传承发扬中华动画在形象、美学、叙事、寓意等方面的优良传统，倡导运用剪纸、折纸、水墨、定格等传统艺术表现形式，在现代科技赋能下展现新的生命力，创新拓展中华动画美术风格和艺术表达。

5.鼓励动画国际合拍。鼓励动画制作机构找准选题，与境外机构开展动画片联合制作，以国际化表达，讲好中国故事、讲好人类命运共同体故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。支持以国际合拍项目为纽带，加强国内外动画行业在人才、技术、资金等方面合作交流，拓宽合作渠道，提高合作水平。对以中国特色为主题的中外合拍优秀动画片项目在推优评奖等方面给予政策倾斜。

（二）实施动画技术创新应用工程

6.支持自主动画软件研发。鼓励在苏科技企业、科研院所围绕开发具有自主知识产权的动画关键技术聚力攻关，开

展动画底层技术、核心算法、国产动画工具开发软件、制作软件、流程管理软件、开源软件等研发，重点解决动画智能化、工程化以及工业软件领域的“卡脖子”问题。

7.推动动画技术创新应用。把握云计算、大数据、人工智能、区块链、IPV6、5G等信息技术发展趋势，积极推动超高清视频、三维声、VR、AR、MR、360全景视频、全息成像、生成式人工智能等新视听技术在动画制作、分发、呈现的全链条各环节广泛运用，提升动画数字化、智能化、网络化、云端化水平。以新技术应用实现动画全产业链的流程再造，降低动画制作流通成本，提升动画生产效率和安全性。

8.加强动画公共技术平台建设。推动建设动画技术公共服务平台与共享机制，鼓励江苏动画企业共享资源、工具和实践案例，提供动画内容生成的全流程服务，提高设备软件的使用效率，减少重复投资，大幅降低动画企业的生产成本，提高作品质量。

（三）实施动画传播体系拓展工程

9.完善动画全媒体播映体系。统筹构建完善台、网、移动端立体协同的全媒体动画播映体系。加强动画频道、少儿频道专业评估，推动落实国产动画播出时长时段要求，增加苏产动画片播出量，打造品牌动画栏目。指导网络视听平台优化节目编排，推出原创动画作品展示窗口，办好“儿童频道”“青少专区”。推动省内节目传输播控平台、视频网站、县级电视节目共享平台建立“国产优秀动画片专区”，在寒暑假等特殊时间段加大优秀国产动画片展播力度。推进动画公益

播出，持续向边远贫困地区、边疆民族地区、革命老区捐赠优秀动画免费播映权。

10.开拓动画国际传播渠道。以国家广电总局各大国际传播品牌工程为载体，推动江苏动画国际传播。会同省商务厅等有关部门，借力海外“中国联合展台”，设立“江苏馆”“江苏动画”展台，促进动画国际交流交易。积极借力互联网跨境平台，拓宽国产动画走出去渠道，推进海外多元传播和社交化运营。对标国际制作发行水准，积极对接海外营销发行体系，推动“IP+全产业链”走出去，鼓励动画机构积极申报国家文化出口重点企业重点项目，协助动画企业在海外开展商标注册、专利申请业务，降低企业海外宣推与维权成本。

（四）实施动画产业集聚融合工程

11.加大动画企业培育力度。优化营商环境、创新服务举措，鼓励动画企业发挥自身优势，走“专精特新”发展道路。支持动画企业提升创意和运营能力，从外包代工向自主原创拓展，向产业链价值链高端跃升。着力扶优扶强，推动省内重点动画企业做大做强，形成舰艇效应。支持符合条件的动画企业按程序申请认定高新技术企业。支持动画企业采取股权方式获得直接融资，支持符合条件的动画企业上市融券融资。

12.打造动画创投对接平台。依托长三角高新视听博览会、“金茉莉”视听周等平台，精心组织开展江苏动画创投活动，积极支持搭建网上网下创投对接平台，邀请行业管理部门、内容创作专家、播出平台、投资机构以及全产业链合作方为

江苏优秀动画创意提供内容指导、产业规划、发行播出和投资合作服务，推动动漫创意创作项目与资本对接、与产业融合、与市场接轨。

13.推动动画IP延伸开发。结合动画策划创作，鼓励制作机构深入挖掘原创动画IP商业价值，延伸开发舞台剧、绘本、游戏、文创产品、主题公园等，实现IP多途径变现，放大动画产业效应。鼓励投融资机构、新媒体平台对优质IP进行前置化商业打造。

14.鼓励“动画+”融合发展。顺应数字产业化、产业数字化发展趋势，促进动画与新闻宣传、文化娱乐、休闲旅游、教育医疗、会展广告等各行业有机融合，推动动画在数字演播、数字影视、数字创意、数字娱乐、数字藏品等新业态新产品的生产应用，在赋能千行百业中拓展动画发展新空间。支持动画企业积极参与大运河文化带和长江、大运河国家文化公园建设，参与城市形象营销。

15.促进动画基地（园区）提档升级。鼓励以动画为重点产业发展方向的视听基地（园区）出台相关产业政策，完善企业孵化器、众创空间和公共服务平台功能，提供外包、运营、培训、技术、投融资以及国际化合作等行业公共服务，积极吸引优质企业和项目落地，加快动画产业市场主体向基地（园区）集聚，实现集群化发展。

（五）实施动画管理服务提质工程

16.优化动画行业行政服务。深化放管服改革，优化动画审批服务流程，坚持网上网下同一标准、一体管理，提高审

批效率。加强与国家广电总局备案发行行政审批平台对接，实现数据共享、一网通办。建立健全全省动画行业数据库，发挥大数据在行业治理中的作用，规范行业秩序。推动行业单位严格落实意识形态责任制，把握正确政治导向和健康审美趣向，加强行风建设，履行社会责任。

17.规范开展动画作品推优工作。根据国家广电总局部署要求，规范开展全省优秀动画作品年度和季度推选工作，争取更多江苏优秀动画作品在全国推优评奖中脱颖而出，激发动画制作机构的积极性和创造性。定期发布推介全省优秀动画作品，发挥示范引领作用。

18.发挥行业协会积极作用。指导省影视动漫协会聚焦主责主业，积极开展学术研究、政策咨询、技能培训、交流研讨等形式多样的活动，为会员提供创作策划、承制代工、发行交易、衍生品开发等咨询对接服务，促进行业交流合作和抱团发展。

五、保障措施

(一)强化组织领导。认真贯彻落实省委省政府、国家广电总局和省委宣传部相关部署要求，把握发展大势，切实履行广电行政部门主管责任。完善部门协作、省市联动、产业协同工作机制，主动加强与文旅、教育、商务、科技等部门协作，聚拢播出平台、发行机构、投资机构以及相关产业链机构，形成推进江苏动画高质量发展的合力。

(二)强化政策保障。加强省委省政府、国家广电总局、省委宣传部关于动画产业发展相关制度文件的政策解读，制

定完善相应配套措施，推动政策落地。用好用足各类扶持、奖励、组展以及商贸政策，不断增强政策的透明度和精准性、协同性，提升政策保障激励效应。鼓励各地、各动画基地（园区）、相关院校结合实际出台完善相应政策举措，合力形成促进新时代江苏动画高质量发展的政策保障机制。鼓励金融机构为优质动画企业提供信用贷款、知识产权质押贷款、担保贷款、贸易融资及其他创新型金融服务。

（三）强化人才支撑。鼓励动画企业与高等院校、科研机构联合开展动画人才培养，协调动画制作机构为高校动画专业优秀学生提供岗位见习和培训。多措并举加强动画行业人才政治引领、业务培训和服务管理。在全省广电视听行业领军人才、青年创新人才工程中有计划地选拔动画人才，并积极推荐参与国家广电总局各类人才计划。把动画青年人才培养纳入全省广电视听行业人才“蓝青工程”，发挥名家名师带动作用，在完成重大项目中加快青年动画人才步伐。支持各地完善人才政策，搞活人才使用机制，以优惠政策留住本土人才、招引紧缺人才。

（四）强化调度督导。省广电局机关要围绕动画高质量发展目标，紧扣本行动计划中明确的重点任务，明确路线图和时间表，加强跟踪调度和阶段性评估，及时协调解决计划推进中的重点难点问题，务求抓出成效。各设区的市、县（市、区）广播电视行政部门和重点基地（园区）等要结合实际，根据行动计划细化工作举措，确保相关任务落地落实。