江苏省“十五五”广播电视和网络视听发展规划

为推动“十五五”时期江苏省广播电视和网络视听高质量发展，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《江苏省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》及有关专项规划，结合江苏广电视听行业实际，编制本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，坚持稳中求进的工作总基调，以高质量发展为首要任务，以满足人民群众精神文化需求为根本目的，以改革创新为根本动力，以全面从严治党为根本保障，统筹广播电视和网络视听两大业务，把握意识形态、公共服务和技术产业三大属性，顺应信息技术发展潮流，巩固提升广播电视、创新发展网络视听、融合聚合形成合力，在构建现代化大视听发展格局上走在前、做示范，更好服务经济社会发展，努力为高标准建设社会主义文化强省、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出广电视听更大贡献。

“十五五”时期的主要目标是：到2030年，全省广播电视和网络视听事业产业高质量发展迈上新台阶，广电视听内容生产传播体系、产业发展体系、基础设施体系、公共服务体系、行业治理体系更加完善，舆论引导力、精品创作力、科技创新力、产业竞争力、

服务供给力、安全保障力、国际传播力、人才支撑力明显提升，综合发展水平稳居全国第一方阵，人民群众在广电视听发展中的获得感幸福感进一步增强，为推动中国式现代化江苏新实践提供强大精神力量和文化支撑。在此基础上，到2035年，与高标准文化强省建设进程相适应，广电视听智能化转型、高质量发展取得决定性进展，综合发展水平步入全国领先行列，视听江苏成为彰显江苏文化软实力的重要窗口，广播电视和网络视听强省基本建成。

专栏1 “十五五”全省广播电视和网络视听发展主要预期性指标	
1	推出优秀视听理论宣传作品不少于10部。推出优秀音视频公益广告不少于100条。
2	推出优秀电视剧不少于10部、优秀纪录片不少于10部、优秀动画片不少于10部、优秀微短剧不少于50部，视听文艺作品获得国家级奖项或广电总局推优数量位居全国前列。
3	有线电视和IPTV超高清终端综合占比95%以上。优质视听节目共享平台累计汇聚共享节目10000小时以上。
4	新增广播电视节目制作经营机构、互联网视听节目服务机构2000家以上，新增培育省级广播电视和网络视听产业集聚区5家以上，广电视听行业收入总规模保持全国前列。
5	新增培育行业实验室5家以上，广播电视播出机构、传输机构和互联网视听节目服务机构人工智能渗透率98%以上。

注：电视剧含网络剧、网络故事片，纪录片含网络纪录片，动画片含网络动画片。

二、重点任务

（一）实施媒体系统性变革工程，巩固壮大主流舆论

纵深推进广电媒体系统性变革。围绕“内容一体化生产”，推动广电媒体建立以内容为中心、以用户为导向的全媒体指挥调度体系，探索跨区域跨层级联策联采联制，扩大社会各界参与内容创作，增强内容供给的多样性和适配性，促进内容生产与千行百业深度融合，赋能经济社会发展；围绕“传播一体化布局”，推动广电媒体深化媒体矩阵结构性改革，加大频道频率、新媒体客户端及第三方账号优化调整力度，建设区域性传播枢纽和综合性服务平台，完善全省广电新媒体联盟机制，打造具有强大集群效应的“广电联合舰队”；围绕“技术一体化支撑”，推动广电媒体加快数智化转型，构建IP化、云化、智能化综合性技术平台，实现平台纵向贯通和数据共建共享；围绕“组织一体化构建”，推动广电媒体整合各类资源，优化组织架构，重塑业务流程，创新运营模式，完善考评机制，形成集约协调高效的运营管理体系。加强与中国视听大数据（CVB）对接，协同构建科学有效的媒体传播力评价体系。

创新开展理论传播和新闻宣传。发挥广电媒体优势，体系化分领域深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传阐释，及时做好习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神视听宣传，推动党的创新理论大众化传播，持续擦亮江苏广电理论节目品

牌。坚持新闻立台，围绕中心大局，紧扣重要时间节点，加大重大选题策划力度，精心组织经济形势和政策宣传，高效开展各类主题宣传，做强深度报道和新闻评论，提高热点引导和舆论监督效能。完善全省广电媒体宣传协同机制，用好“视听江苏”主题宣传矩阵，加强头条和首页首屏建设，着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

专栏2 广电媒体系统性变革行动

省级广电媒体建强领航行动。支持省广电总台重点做强江苏卫视频道和综合广播频率，做优专业频道频率，强化新媒体纵向聚合功能，提升全域传播能级，建设深耕江苏、面向全国的全媒体主流传播平台，在全国同类平台中实现争先进位。支持“荔枝智媒中心”建设，赋能各级广电媒体全业务流程数智化转型，探索对县级播出机构的节目集中播控和统一分发，为基层安全播出提供技术支撑。

市县广电媒体深耕提质行动。支持市县广电台加快重塑组织架构，优化资源配置，提升优质节目原创能力，推进轻量化制播和台网端号一体化融合传播，积极拓展“广电媒体+”新业态新场景；以服务本地用户、传播本地资讯为重点，推动重点客户端和商业平台新媒体账号提质增效，努力将账号用户转化为客户端用户，打造本地资讯汇聚地、生活服务总入口、社会治理新引擎。

专业频道频率优化整合行动。持续开展专业频道频率综合评估，引导各级广电播出机构深化供给侧结构性改革，积极稳

妥推进频道频率精简精办，优化整合受众少、影响力弱的频道频率，找准定位、深耕垂类，创新办好专业频道频率，加快构建数量精干、结构合理、特色鲜明的频道频率体系。

广电媒体融合创新中心建设提升行动。建强用好中国（江苏）、中国（苏州）两个国家级广电媒体融合发展创新中心，推动依托单位与共建单位资源共享、内容共创、人才共育，努力在理论研究、模式探索、技术创新、项目孵化等方面出更多成果，打造全国广电媒体融合发展实践样板。

广电视听节目内容焕新行动。推动各级广电媒体创新时政新闻节目，发挥直播优势，提升节目时效性。针对不同受众对象特别是“一老一小”，差异化办好社教、文化、民生、综艺、戏曲、音乐、体育、少儿等特色节目，提升公益广告策划制作水平。有序引导社会公众和名人名家参与，推进节目制播与线下活动融合，增强用户粘性，使广播电视节目内容更受群众欢迎和喜爱。

（二）实施精品创作传播工程，打造内容生产高地

精心组织视听文艺精品创作。加强系统谋划，组织编制《视听文艺创作服务引导组织工作指南》，持续实施“剧美江苏”“臻美江苏”“炫美江苏”“创美江苏”视听文艺创作行动计划，擦亮“四美江苏”品牌。从选题规划入手，围绕重要时间节点、重大题材，突出“影响世界的江苏人和事”，推动江苏优秀文学作品和文脉资源视听转化，统筹主旋律和多样化，兼顾长中短剧片形态，建立

剧片节目重点项目库，加强全过程跟踪服务，形成“谋划一批、储备一批、创作一批、播出一批”的工作格局。鼓励视听文艺工作者深入生活、扎根人民，厚植家国情怀，遵循创作规律，精心打磨剧本，创新艺术表达，着力讲好故事，倾力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。

推动大众视听文艺繁荣发展。支持个人创作者开展微短剧、漫剧、微电影、微纪录片、公益广告、播客等各种视听形态的新大众文艺创作，丰富群众精神文化生活。引导创作者匡正价值导向，铺陈温暖底色，不断提升作品的文化内涵和艺术品位，走主流化、精品化、大众化、国际化发展之路。支持头部平台、主流媒体和产业集聚区实施微短剧、短视频创作扶持计划，鼓励大学生等青年群体投身新大众文艺创作。支持大众视听文艺精品进入电视大屏、网络平台播出和走向海外传播。

优化视听文艺创作环境。不断完善“苏服拍”服务体系，汇聚行业政策和资源，为视听文艺生产提供从剧本孵化、创作拍摄到宣发上线的全生命周期服务。加强与央视和头部网络平台合作，构建屏网端号协同的融合传播体系，助推优秀作品更广传播。健全评奖推优机制，开展全过程多样式文艺评论，充分发挥优秀作品示范效应。精心举办“金茉莉”视听论坛，搭建集政策解读、学术研讨、项目对接、成果展示于一体的高端平台。支持地方和行业单位结合自身特色举办形式多样的行业交流活动，促进视听文艺繁荣发展。

专栏3 “四美江苏”视听文艺创作行动计划

“剧美江苏”电视剧精品创作行动计划。围绕“传统文化、革命军事、法治安全、人间烟火、改革创新”五大方向，梳理优秀文学作品和网文佳作，突出重大革命、历史和现实题材，建立省级电视剧、网络剧、网络故事片项目储备库，组织制片机构加强项目开发，支持央地共创、多地联创，组织主题性创作采风活动，强化全过程指导服务，注重思想内涵挖掘，推动叙事方法和艺术表达创新，努力推出一批具有鲜明中国气派、江苏标识的精品剧集。

“臻美江苏”纪录片精品创作行动计划。围绕“信仰中国、文化中国、奋进中国、山河中国、人物中国”五大方向，结合江苏资源禀赋，加强选题规划，统筹宏大叙事与个体故事，推进重大题材系列化创作、垂类题材特色化创作，坚持思想性、知识性、观赏性相统一，注重学术和考据支撑，鼓励超高清、三维声、虚拟场景还原等先进技术运用，提高苏产纪录片的美誉度和影响力。

“炫美江苏”动画片精品创作行动计划。围绕“中华文化、当代中国、校园生活、科普科幻、体育运动”等方向，挖掘江苏革命、历史、文化资源，加强对中国神话、民间传说、传奇人物等优质原创IP的研发，统筹推动低幼、少儿和成年人动画精品创作，鼓励弘扬中华动画美术范式，推动动作捕捉、物理模拟、实时渲染等先进技术的研发运用，提升苏产动画片的原创能力和影响力。

“创美江苏”大众视听文艺创作行动计划。围绕“国安、法治、统战、廉洁、文旅、非遗、环保、乡村、校园、品牌、职场、亲情”等方向，借力各方资源，扩大各界参与，持续实施“微短剧+”行动。针对基层媒体和个人创作者需求，多层次开展AI创作技艺培训，提升实操实战水平。支持头部平台和企业为大众视听文艺创作、传播和出海提供全链条一站式服务，鼓励有条件的产业集聚区为创作者提供项目创投、词元扶持和内容预审服务，合力营造良好创作生态。

（三）实施视听科技赋能工程，促进数智融合应用

深化人工智能创新融合应用。呼应国家人工智能发展战略，推动先进通用大模型在视听行业的广泛应用，统筹布局全省广电视听行业人工智能技术研发载体，鼓励支持有实力的机构持续训练熟化垂类模型，增强全链条服务能力，在创意策划、内容生成、外语译制、合规审核、智能分发、传播评价等方面形成更多的应用场景。

推动超高清等数字技术创新发展。立足现有产业基础，推进超高清技术设备研发和国产化替代，加快超高清制播体系建设，推动超高清技术贯通节目制、播、传、显各环节，赋能提升作品视觉品质。推动裸眼3D、全息投影、云渲染、AR/VR/MR/XR、三维声等前沿数字技术研发和场景应用，丰富内容表现形式，提升收听收看体验。

建强广电视听科技力量。强化企业创新主体地位，鼓励行业企业建设高能级视听技术研发机构，加大研发投入，提升自主创

新能力。持续布局建设省级广电实验室，聚焦大视听发展前沿领域，承接行业重大课题，开展技术攻坚、成果转化和示范推广。支持创新联合体建设，推进产学研用协同，构建开放共享、优势互补、合作共赢的创新生态。

专栏4 视听科技创新应用项目

人工智能技术融合应用项目。支持各级广电媒体加快AI智媒创新成果应用，推广“人机共创”内容生产模式，提升内容生产效率。推动行业单位加快人工智能技术在创意构思、剧本生成、分镜设计、特效合成、智能配音配乐等环节的应用，降低内容生产成本。

超高清技术推广应用项目。加快超高清技术推广应用，发挥主频道、主平台示范带动作用，鼓励有条件的市级电视台开展超高清节目制作、开办超高清同播频道，鼓励节目制作机构采用超高清制式拍摄制作电视节目，支持江苏有线加快超高清节目传输网络技术的普及应用和超高清终端规模化部署。

节目传输覆盖技术创新应用项目。支持6G无线、低轨卫星通讯技术研发成果在视听行业的实验性应用，探索以广播电视塔为枢纽、空天地一体的无蜂窝专网传输技术路径，满足视听节目大容量、低延时、广覆盖、智能化传输需求。推进千兆同轴IP接入系统等自主创新成果规模化落地，探索中波覆盖技术创新应用，提升传输效率、降低运维成本。

（四）实施视听产业强链工程，构建集群发展格局

培育壮大视听产业市场主体。培育引进一批数字视听领军企业、链主企业和高成长性企业，鼓励头部视听企业在苏设立预审核中心、研发中心、运营中心等分支机构，鼓励行业名家大师在苏设立工作室。支持视听企业发挥自身优势，瞄准先导产业赛道，因地制宜发展新质生产力，走“专精特新”之路。鼓励视听行业OPC创新创业。

推动数字视听产业强链补链延链。围绕全省数字文化产业图谱，统筹推动网络视听、广播电视、动漫产业链培育发展，打造上中下游高效协同、具有较强竞争力的数字视听产业集群。支持头部企业建设技术先进、覆盖广泛、传输快捷的数字内容聚合分发平台，开展多样化网络视听服务。协同推动超高清制播设备、新型视听终端等相关制造业发展，推动视听与文旅、教育、医疗、体育、康养等服务业深度融合，助力培育发展服务消费新增长点。

增强视听产业集聚区集聚力辐射力。指导建设一批功能完备、特色鲜明的广电视听产业集聚区，鼓励集聚区把握发展定位，完善创投孵化、社会融资、设备共享、人才培训等机制，加强项目承载能力和产业服务能力建设，发挥比较优势，实现差别竞争、错位发展。规范对省级产业集聚区的发展质效评估，支持有条件的产业集聚区创建国家视听产业园区（基地）。积极推进长三角区域视听产业交流合作，更好服务长三角高质量一体化发展。

专栏5 视听产业强链补链延链行动
视听业态创新发展行动。支持行业企业依托数字视听技术，大力拓展网络直播、智慧家庭视听、车载音视频等视听新业态，发展数字孪生、虚拟空间、沉浸式体验、远程感知、智慧监控等泛在视听新场景，赋能制造业智改数转、服务业提质增效和城乡社会治理，打造数字视听产业新模式。 **视听促进消费培育行动。**发挥视听内容传播优势，开展“跟着剧片去打卡”“跟着剧片去购物”等服务消费推广活动，激发公众消费意愿，拓展线上线下消费空间，把视听流量转化为消费动能。加强对视听原创IP的保护和开发，通过授权运营、合作经营，推动视听IP与乐园、游戏、潮玩、文具、服饰等产业有机结合，放大视听内容产业的长尾效应。

（五）实施新型网络建设工程，升级行业能力底座

建设技术先进的基础设施网。推动有线、无线、卫星、5G等网络基础设施优化升级和多渠道协同，提升综合业务承载能力。探索优化中波发射设施布局。加快有线网络接入网光纤化、IP化、智能化、超高清化升级改造，推动农村广电网络提档升级。推进算网一体化发展，建强用好全省文化算力中心。

建设特色鲜明的内容服务网。依托“荔枝云”，升级建设省级广电视听内容汇聚平台，提升内容聚合传播效率和用户交互服务体验。实施全省有线电视播控系统扁平化改造，探索电视大屏点播分成机制。探索流媒体电视服务模式，满足用户多样化收视需求。拓展广电视听服务形态，推动从“看电视”到“用电视”转变。

建设安全智慧的监测监管网。加强广电视听监管监测资源整合和业务协同，推动省级监测监管系统与广电总局相关系统实现对接，向市县两级延伸、向新兴业态拓展，构建覆盖全域全业务的监测监管体系，提升监测监管智能化水平和一体化指挥调度能力。

建设精准可靠的应急广播网。按照国家应急广播体系建设总体方案和“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”的要求，推动全省各级应急广播系统按需升级，加强与业务部门平级对接，加快存量终端双向化改造，探索推进城区应急广播建设，增强应急广播服务防灾减灾救灾能力。

专栏6 新型广电网络建设项目

文化大数据算网一体化建设项目。推动云网边协同、多架构兼容的数智一体化算力中心建设，优化算力设施结构，满足广电视听行业及政务服务对算力的需求。支持国家文化大数据华东区域中心开展可信数据空间技术底座建设，为各类文化单位提供可信数据空间服务。

有线电视播控系统扁平化改造项目。将全省系统由三级播控升级改造为两级播控，实现市级播控前端对辖区内县级播出信号的智能监控和统一调度，建立全域信号一键式应急切换与快速处置机制，同时在县级全面推广微前端或无前端的轻量化技术模式,有效提升有线电视网络传输的可靠性与智能化水平。

监测监管系统智能化升级项目。根据全国广电监测监管一张网建设标准，升级全省广播电视和网络视听监测监管系统，整合关键安全数据，依托多模态大模型等人工智能技术，实时

监测违规内容、播出异常、网络攻击等风险，提升对广电节目质量和安全态势的智能感知预警能力。

城乡应急广播体系拓展项目。规范应急广播平台与同级气象、应急等相关系统的对接，推进应急广播存量终端双向化改造，推动终端向灾害多发易发地区自然村延伸覆盖。加强与应急、消防、人防、住建等部门合作，结合智慧城市、平安城市建设，探索推进城区应急广播建设，增加城市公共场所重点部位终端部署，提升城市应急能力。

（六）实施广电惠民提质工程，提升公共服务水平

持续提升收视体验。分类施策推进插入式微型机顶盒、一体化电视及家庭综合智能终端等升级迭代和部署应用。创新家庭电视智能化服务，探索多模态融合的便捷交互新模式，打造家庭智慧入口。突出“一老一小”，提供适配化服务界面和内容专区。面向残疾人群体，推进“光明影院”等无障碍视听服务。

优化基层广电公共服务。持续推进广电基本公共服务标准化均等化，探索完善基本公共服务供给方式和保障政策。落实经济薄弱地区农村低保户收视补贴政策，探索扩大由政府为特殊群体购买有线电视服务范围。推进基层电视服务标准化管理，健全长效运维和即时响应机制，提升用户满意度。持续深化智慧广电乡村工程建设，创新“智慧广电+基层服务”模式，拓展典型应用场景，惠及更多农民群众。

推动优质视听节目共建共享。持续完善江苏优质视听节目共享服务平台机制，汇聚全省广电系统优质视听节目资源，拓展多

渠道传播路径，推动优质视听资源和公共文化服务覆盖更广区域、直达更多群众，使“苏享看”成为广电为民服务的响亮品牌。

（七）实施视听江苏出海工程，增强国际传播效能

扩大优质适配内容供给。推动各级广电视听机构加强国别研究，贴合不同地区文化背景和受众欣赏偏好，开展纪录片、动画片、微短剧、重点节目等国际传播视听作品选题规划创作，支持多形式中外合拍，加强存量作品多语种译配和二次创作，创新国际传播话语体系，努力以视听精品讲好中国故事、江苏故事。

拓宽多元国际传播渠道。培育壮大广电视听国际传播平台，支持紫金国际台等电视频道在境外更广覆盖，以“inJiangsu我苏”为龙头打造多语种海外融媒传播矩阵，提升广电媒体国际传播能力。支持行业单位加强与境外主流媒体机构合作，积极参与国际展播互播活动，持续实施南非“中国时间”等合作项目，让更多海外受众通过视听之窗读懂中国、认识江苏。加强对视听版权国际贸易专业机构的培育，鼓励优秀视听作品版权输出和引进。

推进视听领域国际交流合作。充分发挥全省广电国际传播联盟、相关行业协会作用，组织视听企业抱团参加国际重点影视节展，推介江苏视听作品。支持行业单位围绕服务国家外交大局，开展形式多样的国际交流活动，以视听为纽带，促进人文交往和务实合作。

（八）实施行业综合治理工程，护航安全健康发展

深化法治广电建设。持续加强广电视听领域法规制度建设，着力规范行业秩序，在法治轨道上推动新技术新业态新模式健康

有序发展。深化行政许可制度改革，有序放宽业务准入，精简审批流程，提升办事效率。规范开展行政检查、行政执法，促进相关法律法规全面有效实施。推进国家行业标准实施，积极开展地方行业标准建设，以标准化引领产品、服务和管理质量的提升。

守牢意识形态阵地。坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，发挥行政部门、行业专家、专业机构和技术平台作用，加强剧片节目内容、导向和人员审核，督促行业单位严格落实播审制度，加强播出平台和账号管理，确保意识形态安全。深入开展文娱领域综合治理，持续开展广播电视违规广告、互联网视听违规内容、境外卫星电视节目违规落地等专项治理，不断净化荧屏声频和网络视听空间。

加强行业数据治理和统计管理。健全行业数据和数字化转型协同工作机制，推进行业高质量公共数据集建设，深化数据治理，打造覆盖全省行业的“数字广电”一体化平台，实现数据顺畅有序流动和有效开发利用，赋能行业高质量发展和高效能治理。改进行业统计工作，提高统计数据采集的精准性时效性，深化统计结果分析应用，更好服务科学决策。

体系化提升安全保障能力。加强广电关键基础设施防护，加快老旧设备更新，规范有线、无线、卫星等节目传输网络常态化运维。改进应急广播使用管理，严格规范应急信息接入播发和设施运维。深化广电视听新兴领域安全风险对策研究，提升安全态势感知和风险防范能力。加强广播电视安全播出指挥调度和值班值守，建立省市县三级联动响应机制，提升突发事件应急处置能

力，确保安全播出良好态势。升级网络安全技术架构，严格数据分类分级管理，加强网络安全技术检测，组织网络攻防演习和渗透测试。落实“三管三必须”要求，深入开展风险隐患排查整治，确保行业生产安全、消防安全。

专栏7 行业治理技术赋能项目
“数字广电”一体化平台建设项目。适应广电视听行业发展和治理的要求，按照“1个总平台、9个主题数据库、9类场景应用、3大支撑体系”的总体架构，整合现有政务信息系统，建设全省统一的广电视听行业公共数据资源体系，实现统一标准规范、统一清单管理、统一身份认证、统一数据共享、统一应用管理，推动行业发展和治理的数智化转型。 **视听内容智能审核项目。**支持行业单位围绕视听内容审核，搭建分布式、可弹性扩容的云存储体系，动态更新系统审核策略及敏感信息库，利用大数据、人工智能等先进技术，对多模态视听内容进行智能识别和分类标签，实现对违规内容的快速过滤和提示处理，提升内容审核效率。积极推动审核平台共建共享、互联互通。

（九）实施行业人才建强工程，激发创新创造活力

健全行业人才引育留用全链条机制。依托江苏科教优势，加强广电视听后备人才培养，引导行业单位与科研机构、高等院校联合开展人才培养。用好属地和行业人才政策，突出重点领域、新兴领域，积极引育急需紧缺的行业领军人才，大力培育青年创新人才，着力锻造数量充足、结构合理、高素质专业化广电苏军。

创新人才使用机制，积极推广以骨干人才为核心的“工作室”制、以项目为中心的“揭榜挂帅”制等经验，鼓励优秀人才脱颖而出，充分激发人才创新创造活力。

加强行业人才服务管理。适应媒体系统性变革要求、新技术新业态爆发式涌现态势，分级分类开展主题宣传、内容生产、科技创新、安全保障、经营管理等专题培训，持续办好行业职业技能竞赛和创作大赛，提升从业人员政治素养和专业能力。规范职业资格管理，深化职称制度改革，优化人才评价标准。推动党的组织和工作向视听新兴领域有效覆盖，提升对新文艺群体人才的凝聚力感召力。

三、保障措施

（一）强化党建引领。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平文化思想、党建思想，坚持和加强党对广电视听工作的全面领导，充分发挥党的政治优势和组织优势，确保规划实施的正确方向。以更高标准、更实举措推进全面从严治党，促进党建与业务深度融合，以高质量党建引领行业高质量发展。

（二）强化要素保障。积极争取党委、政府支持，完善政策供给，强化各级财政对广电公共服务的保障，加大对视听文艺精品创作、重大产业项目的支持。鼓励金融机构为广电视听项目提供融资服务，引导社会资本投向大视听产业。主动加强跨部门跨行业跨领域协同，充分发挥行业协会作用，形成发展合力。

（三）强化实干担当。压实各级广电部门、单位主体责任，

健全协调推进机制，坚持目标导向、问题导向、结果导向相结合，加强对重点任务、重大项目实施的组织调度和跟踪问效。牢固树立和践行正确政绩观，大力弘扬踏踏实实、扎扎实实的作风，以攻坚克难的勇气和久久为功的韧劲推进规划落实。建立规划动态评估和定期调整机制，保障规划及其实施与时俱进。