

# 江苏城市频道

## 频道介绍

江苏省广播电视总台城市频道是以播出生活服务类节目为主的专业地面频道。频道以“有品质、更美好、新城市”为定位，不断开拓民生服务新领域，着力打造高品质内容产品。围绕主力军进主战场，强化服务、强化互动、增强用户黏性，全力打造以“网上零距离”为龙头的“网上城市频道”，进一步提升整体传播力和复合影响力。频道先后被评为“中国电视省级地面频道四小龙”“中国最具影响力十大省级地面电视频道”“中国最具投资价值新闻媒体”“全国‘七五’普法工作先进单位”，被业界誉为“中国民生第一频道”。

频道现有节目主要涵盖以下几类内容：一是民生服务类节目，如《零距离》；二是展现都市文化、提供生活指导和健康科普知识的服务性节目，如《新城市资讯》《食色生香》《约见名医》；三是普法调解类节目，如《明理说法》《“剧”说民法典》《第十五法庭》《法治第二课堂》；四是江苏重大典型发布平台，如《江苏时代楷模发布厅》《江苏最美人物》《德行天下》；五是重点打造的主题性文化内容产品，体现主流价值观，弘扬中华优秀传统文化的大型青少年传统文化益智节目《我爱古诗词》，第一次系统展现隐蔽战线伟大斗争的百集微纪录片《无声的功勋》；六是引进的与频道定位吻合的其他优质节目。

## 重点自制专业节目介绍

### 《零距离》

简介：民生新闻栏目《零距离》2002年1月1日开播，始终围绕“零距离就在你身边”的栏目定位，传递信息资讯，强化民生服务，在党委政府与老百姓之间架起沟通交流的桥梁，深度报道、组合报道、调查维权、权威评论、现场直播构成了《零距离》独特的品牌优势，成为在江苏乃至全国具有深厚影响力的民生新闻品牌栏目。

在融合创新的大背景下，创办20年的《零距离》也是不断与时俱进，按照移动优先，强调线上线下、网上网下整体联动，通过采编流程再造，打造24小时不间断的“网上零距离”。成功推出《品读城市之美》《身边的最后一公里：透过窗口看服务》

《反对食品浪费》《整治电动自行车违法改装》等系列报道，在社会上形成广泛影响；系列大型直播《沿着运河看文博》《跟着候鸟看中国》《跟着法官“抓老赖”》等在全网传播力、影响力不断提升。着力打造“爱在你身边”公益品牌，“城市清凉侠”“征书圆梦”“垃圾分类大家一起来”“情暖返乡路”等众多子品牌覆盖全年，成为一个名副其实的全媒体民生品牌。截至目前，栏目全网粉丝总量突破两千万，新闻产品全网累计传播量超百亿。

播出周期：日播 18:30—19:40



## 《食色生香》

简介：美食节目《食色生香》2017年6月开播，节目立足百姓需求，集知识性、趣味性、服务性为一体，弘扬传统美食文化。

开播6年来，节目不断破局出圈，创新融合传播，通过中视频、短视频、H5等多种传播手段构成了立体化节目形态，在两端打造了《烟火街头》《寻味百年老店》《名厨驾到》《探访原产地》《我家的餐桌》等一系列既有意义又有意思、既有价值又有流量的内容产品，并创立“美食队长”“小编日记”大小屏直播生态，烟火气十足。

节目集聚了全国极具权威的餐饮行业资源、各地网红美食达人，打造“伴随式”餐饮服务指南，观众认可度高，群众基础好，形成强大的传播效果，已成为“一人多屏”时代下的江苏美食新名片。

播出周期：日播 18:10—18:30

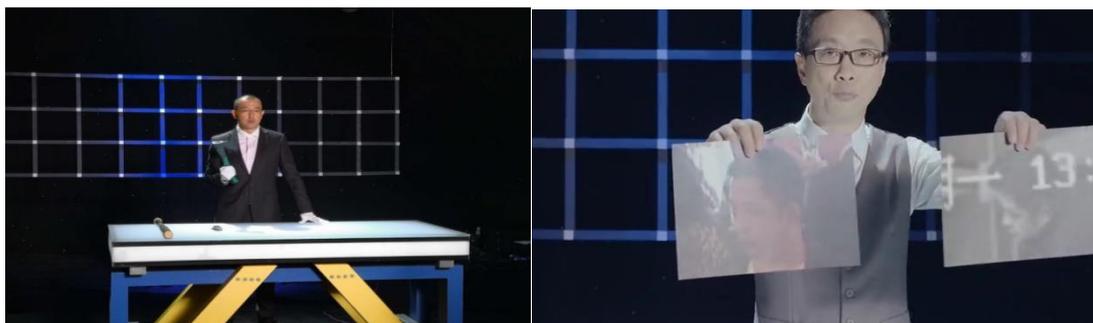


## 《明理说法》

简介：法律服务类节目《明理说法》2018年5月开播，节目通过法治新闻播报、典型案例分析、法官（律师）直播连线等多种形态，充分利用全媒体手段，为群众普及法律知识、提供法律服务。

近年来，在融合传播背景下，节目不断创新普法形式，积极整合优质法治资源，在线上线下开展了“‘剧’说民法典”普法短视频征集展播，普法进校园项目“法治第二课堂”等一系列具有较大社会影响力的全媒体普法活动，并打造了全国首部民法典普法剧《第十五法庭》。其中，“‘剧’说民法典”被列为省十大法治惠民实项目，《第十五法庭》、“法治第二课堂”被省高级人民法院写入省两会年度工作报告。江苏城市频道也因卓有成效的普法工作，荣获“2016-2020年全国普法工作先进单位”的称号。

播出周期：每周一至周五，19:40—19:55



## 《约见名医》

简介：健康科普节目《约见名医》2019年4月开播，由江苏省卫生健康委员会和频道联合打造。节目以科学精神为指引，以提升公众健康素养为着力点，强化服务性和公益性，通过整合全国顶级三甲医院医疗资源，邀请权威专家科普健康知识，积极回应百姓关切的健康问题，提供线上线下全方位医疗科普服务。

节目始终致力健康传播、深耕医养垂类，实现抖音、快手、微信公众号、微博等主流新媒体平台全覆盖，让好内容获得大流量。创新推出“连麦”网络直播，持续近300场，触达人群超3000万。配套落地活动“健康江苏环省行”将民生服务、科普宣讲与社区活动相结合，深入全省十三地市，为助力“健康中国”，打开健康传播新格局，发挥了主流媒体优势。

播出周期：江苏城市频道晚间版周三至周日 19:50-20:20；  
下午版日播 16:45—17:35



## 《我爱古诗词》

简介：大型青少年传统文化益智类节目《我爱古诗词》2019年6月开播。节目以中小學生为参与群体，内容紧扣课本教学，通过趣味答题、亲子互动、专家解读等多种方式，打造丰富生动

的“第二课堂”，引导广大青少年感受优秀传统文化的独特魅力，增强文化自觉、坚定文化自信，在全国众多同类型文化类节目中脱颖而出。

节目将“寓教于乐”贯穿始终，运用新技术手段为传统文化赋能，实现“文化+科技”创新，为青少年营造伴随式、沉浸式、全视角的舞美体验和视觉感受。从第一季到第三季，节目影响力由江苏省延展到长三角，并逐渐成长为在全国范围内具有广泛影响力的传统文化品牌，得到了江苏省文明办、共青团江苏省委、江苏省教育厅等主管部门和社会各界的认可和肯定。

节目入选国家广电总局 2021 年“中华文化广播电视传播工程”重点项目、2022 年广播电视重点节目，连续两年列入江苏省文明委工作要点，成为富有影响力的未成年人思想道德建设工作品牌。

播出周期：季播。

第一季：2019 年 6 月 15 日—8 月 31 日 每周六 20: 50

第二季：2020 年 9 月 5 日—11 月 21 日 每周六 20: 50

第三季：2022 年 1 月 22 日—2022 年 6 月 11 日 每周六 20:

45



## 《无声的功勋》

简介：百集微纪录片《无声的功勋》2021年6月推出，由国家安全部、江苏省委宣传部指导，国安影视中心、江苏省国家安全厅和江苏省广播电视总台联合出品。该片以回顾党的伟大革命历程、弘扬主旋律时代精神为主旨，第一次系统化推出隐蔽战线的英雄人物，第一次大规模展现隐蔽战线的伟大斗争，将隐蔽战线的英雄人物图谱梳理成一份可视化史料档案。

微纪录片每集8分半，以鲜活的人物故事为轴线，将宏大叙事与丰富细节相结合，浓缩讲述每位隐蔽战线英雄人物的传奇人生。创新运用微缩模型还原历史场景，于细微处见伟大，同时大量使用虚拟成像、全息投影等技术，结合沙画、手绘动画、移轴拍摄等表现形式，并通过“组合式产品+全媒体传播”构建内容新生态，开发了H5产品、短视频、音频等产品矩阵，提升传播有效性，全网播放量超12亿次，在广大受众特别是青年群体中形成了广泛影响。

《无声的功勋》先后荣获中央网信办主办的2021中国正能量“五个一百”十佳精品，并入选国家广播电视总局2021年年度优秀网络纪录片，2021年第三季度优秀国产纪录片、优秀网络视听作品，成为党史学习教育的生动教材。

播出周期：季播，2021年6月22日19:30-19:40；

2022年1月27日起19:30-19:40



江苏省专业电视频道观众收视意见调查——江苏城市频道



长按识别二维码